



Parution : 10/05/23
Format : 15,5 x 24 cm
372 pages
ISBN : 978-2-14-034748-1
38 €

Depuis 2018,
Marion Dragée

est Lead UX dans le secteur de la santé. Diplômée d'un master en design et interactivité de l'ESADHaR, elle a ensuite obtenu des certifications en psychothérapie, art-thérapie, détection de mensonges et micro-émotions. Spécialisée en behavioural design, elle voue son activité à faire évoluer les comportements vers un mieux-vivre individuel, collectif et écologique.

STRATÉGIE DE CONCEPTION D'EXPÉRIENCE PATIENT

La coconception numérique

Tome 2

Marion Dragée

Réflexion collective, codesign, construction collaborative, conception participative ou encore design thinking, les sciences participatives révèlent toute leur pertinence dans une époque où les enjeux écosystémiques sont prégnants. L'intelligence collective, sur laquelle est basée cette culture de la création par et pour les usagers, nécessite la participation de toutes les parties prenantes de votre projet. Cette interdisciplinarité au cœur de la e-santé est une thématique peu abordée dans la littérature non-scientifique. Expliquée et intégrée à la démarche de conception d'expérience utilisateur en santé, elle recèle des atouts précieux pour concevoir une expérience patient éthique, souveraine et durable. Les dimensions d'épanouissement et de liberté individuelle y sont centrales. Un livre incontournable si vous êtes entrepreneur du numérique ou designer d'expérience en santé.

Contact
promotion & presse
 contact.servicepresse
 @harmattan.fr

Harmattan
Édition - Diffusion
 5-7, Rue de l'École
 Polytechnique
 75005 Paris

Tel. : 01 40 46 79 20
 Fax : 01 43 25 82 03

Suivre les
Éditions l'Harmattan
 www.editions-harmattan.fr

